

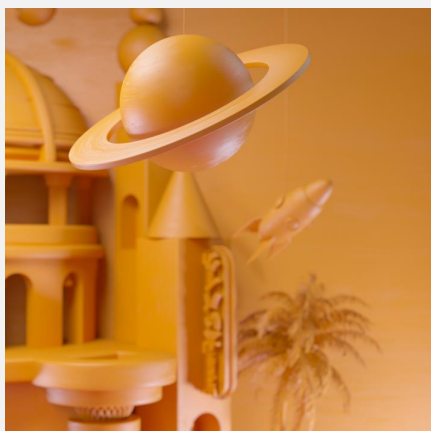
Like Land



The story of your Timeline



Social media is niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven. Niet alleen privé, maar ook zakelijk hoor je er zonder creatieve aanwezigheid op de socials niet meer bij. Steeds vaker pakt een succesvol privéaccount uit in een zakelijk avontuur. Hoe meer likes en followers, hoe leuker én hoe interessanter het wordt om jouw publiek te bereiken. En de manier waarop je dat publiek kan bereiken gaan wij een heel stuk leuker maken! Bij voorkeur doen we dat samen met jouw merk.



Pop-up Instagram Museum Likeland

Wij zijn bezig met de opbouw van Instagram Museum Likeland. Een tijdelijk interactief walhalla voor de echte social media junkie. Bij Likeland willen we het leven elke dag een stukje leuker maken! De pop-up zal naar verwachting halverwege oktober tot eind maart 2021 de deuren openen. De bezoeker maakt een reis door kleurrijke en fotogenieke decors en wordt uitgedaagd de leukste versie van zichzelf vast te leggen op beeld. Zoals wij het zelf graag omschrijven stap je bij Likeland binnen in een over-the-top, vrolijk en hysterisch gestyleerde omgeving, waarvan je gelukshormoon door het dak schiet en de confetti uit je oren spuit. Zo veel content creëren dat je favoriete social account voor een jaar ontploft en je vinger met een scrollblessure verplicht op vakantie moet. De bezoeker speelt in Likeland de hoofdrol in 'the story of your timeline'.





First Vision, de organisatie achter Likeland

Wie zijn wij? Wellicht ken je ons uit de evenementenwereld en van festivals zoals Lakedance en Royal Dutch. Nu wij in deze periode onze creativiteit niet kwijt kunnen in de festivals, vinden we het belangrijk om dat op een andere manier te doen. Voorwaarts en positief het ondernemerschap doorzetten bij een boeiende doelgroep die actief op zoek is naar nieuwe manieren om zichzelf te vermaken. Natuurlijk met een knipoog naar de festivalwereld. Een Instagram museum zoals Likeland is in het Zuiden van Nederland nog niet ontdekt. Daar gaan wij verandering in brengen!



Sponsorships

Een reis maken vinden wij leuker in gezelschap. Niet alleen naar Likeland, maar ook daarbinnen. Wij willen je uitnodigen om na te denken over een samenwerking. Door met jouw merk of product onderdeel te zijn van het verhaal dat de bezoeker bij Likeland zelf schrijft. Niet alleen bereik je hen direct, maar ook hun volgers zodra hun posts en stories online gaan. Denk daarbij bijvoorbeeld aan product placement in de (kleed)kamers, gebruik van de huisstijl in één van de decors, VIP-events voor trouwe klanten of het aanbieden van customized merchandise. In Likeland krijgt jullie merk een origineel podium om op een vrolijke en positieve manier bij de doelgroep in het vizier te komen. Niet anders dan voor de bezoekers is de enige grens qua mogelijkheden die van de eigen creativiteit.





Contactgegevens
Eventcentre Aquabest
info@likeland.nl
Tel 0499-370349

Onze doelgroep

Wij richten ons, vanwege onze locatie, in eerste instantie op het zuiden van Nederland. Daarbij staat de vrouwelijke gebruiker van social media in de leeftijd van 12-39 jaar centraal. Deze groep hecht veel waarde aan aanwezigheid op de social media en spendeert daar van alle groepen dagelijks de meeste tijd aan. Het delen van eigen spraakmakende social content speelt daarin een grote rol. Likeland zal op woensdag, vrijdag en in het weekend zijn geopend en in de schoolvakanties de volledige week. Een bezoek wordt ingepland in tijdsloten van 2 uur i.v.m. de coronamaatregelen. Een reguliere toegangkaart kost € 19,95.

Wil jij met jouw merk inchecken bij Likeland en sparren over een sponsorship of samenwerking? Wij denken graag met jullie mee over de mogelijkheden. Als partners in Likeland spelen we samen in 'The Story of our customers Timeline'!

Like
Land