

Algemene voorwaarden Likeland

1 Definities

“Algemene voorwaarden”

De onderhavige algemene voorwaarden, die van toepassing zijn op iedere rechtsverhouding tussen een consument (hierna Bezoeker) en een Organisator met betrekking tot het bezoeken van Likeland met een Ticket, de aankoop van een Ticket en de daarmee verband houdende aanschaf van een product en/of dienst (van Derden) van de Website;

“The Brandfarm B.V.”

De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid The Brandfarm B.V., statutair gevestigd in Best en kantoorhoudende te Best (5681 RZ) aan de Ekkersweijer 3, die zich bezighoudt met het verlenen van diensten op het gebied van uitvoerende kunst en het organiseren en produceren van culturele evenementen, alles in de ruimste zin van het woord.

“Bezoeker”

De Bezoeker van Likeland, of de persoon die een met Likeland verband houdend product en/of dienst (van derden) aanschaf op de website, al naar gelang de strekking van de bepaling in deze voorwaarden. De Bezoeker is ieder natuurlijke persoon, die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf en die direct of indirect een overeenkomst sluit met The Brandfarm B.V. in het kader van het bijwonen van Likeland alsmede eenieder die zich in of rondom de evenementenlocatie begeeft en die al dan niet direct of indirect met The Brandfarm B.V. een overeenkomst heeft gesloten;

“Jonge bezoeker”

Een bezoeker tot en met 12 jaar.

“Derde(n)”

Iedere partij die een product of dienst verkoopt die verband houdt met Likeland niet zijnde The Brandfarm B.V.;

“Likeland”

Likeland een foto experience – dat georganiseerd wordt door The Brandfarm B.V. voor haar rekening en risico en waarvoor The Brandfarm B.V. de onderhavige voorwaarden gebruikt jegens bezoekers;

“Ticket”

Een toegangsbewijs dat de Bezoeker het recht geeft op het bijwonen van Likeland. Dit kan een fysiek kaartje zijn maar ook een digitaal kaartje met een QR-code;

“Website”

De website van Likeland www.likeland.nl waarop de Bezoeker informatie over Likeland kan vinden en waarop of via welke Bezoeker tickets en daarbij behorende producten en/of diensten (van derden) kan kopen.

2 Toepasselijkheid

2.1 De algemene voorwaarden zijn van toepassing als een Bezoeker met gebruikmaking van een ticket en Likeland bezoekt, een ticket en/of een daarmee verband houdend product of dienst (van derden) aanschaf via de website. De voorwaarden worden van toepassing verklaard voordat de Bezoeker een ticket en/of product of dienst koopt. Door de aankoop van een ticket, door Likeland met een ticket te bezoeken en/of door de aankoop van een product en/of dienst (van derden) op de website, gaat de Bezoeker akkoord met deze algemene voorwaarden. De algemene voorwaarden gelden ook indien de verkrijging van een ticket op welke wijze dan ook via derden tot stand is gekomen.

2.2 Deze algemene voorwaarden zijn elektronisch beschikbaar op de website en de Bezoeker kan de voorwaarden opslaan om er later kennis van te nemen als bedoeld in artikel 6: 243 lid 2 Burgerlijk Wetboek.

2.3 The Brandfarm B.V. heeft het recht deze algemene bezoekersvoorwaarden voor Likeland te allen tijde geheel of gedeeltelijk te wijzigen. The Brandfarm B.V. zal de Bezoeker tijdig van de wijzigingen in de algemene bezoekersvoorwaarden in kennis stellen door dit op haar website en/of social media te melden.

Indien de Bezoeker van mening is dat de wijzigingen in strijd met de redelijkheid en billijkheid zijn, dan dient de Bezoeker The Brandfarm B.V. hiervan binnen tien werkdagen na de in kennis stelling te berichten, bij gebreke waarvan de Bezoeker zich met de wijzigingen akkoord verklaart.

3 Toegang en Ticket

3.1 De Bezoeker dient bij het betreden van Likeland en gedurende de periode dat de Bezoeker op Likeland aanwezig is, te beschikken over een geldig Ticket. Indien de Bezoeker na binnenkomst Likeland of de evenementenlocatie verlaat, verliest het Ticket automatisch zijn geldigheid.

3.2 Jonge bezoekers zijn op alle openingsdagen welkom in Likeland en moeten te allen tijde begeleid worden door minimaal één volwassen begeleider per groep van 4 kinderen t/m 12 jaar. Niet-begeleidende Jonge bezoekers kan de (verdere) toegang tot Likeland worden geweigerd.

3.3 Een toegangsbewijs wordt eenmalig aan de Bezoeker verstrekt en geeft aan één bezoeker toegang tot Likeland op de evenementenlocatie.

3.4 Het ticket blijft eigendom van The Brandfarm B.V. Het ticket geeft de houder recht op het bijwonen van Likeland. Alleen de houder van het ticket die het ticket als eerst toont bij aanvang van Likeland krijgt toegang. The Brandfarm B.V. mag ervan uitgaan dat de houder van dit ticket ook rechthebbende daarop is. The Brandfarm B.V. is niet gehouden ten aanzien van geldige tickets nadere controle te verrichten. De Bezoeker dient er zelf voor zorg te dragen dat hij de (enig) houder wordt en blijft van het door The Brandfarm B.V. dan wel een door The Brandfarm B.V. ingeschakelde (voor)verkoopadres verstrekte ticket.

3.5 Het ticket kan bestaan uit een door of vanwege The Brandfarm B.V. verstrekt document of een door of vanwege The Brandfarm B.V. verstrekte QR-code. De QR-code is een unieke code, die via elektronische communicatie aan de Bezoeker wordt verstrekt. Indien de Bezoeker ervoor heeft gekozen het ticket op deze wijze te ontvangen, dient de Bezoeker ervoor te zorgen dat dit ticket daadwerkelijk en op een veilige wijze via elektronische communicatie aan hem kan worden verstrekt. The Brandfarm B.V. garandeert noch de vertrouwelijkheid noch de ontvangst van het ticket.

3.6 Vanaf het moment dat het ticket aan de Bezoeker ter beschikking is gesteld, rust derhalve op de Bezoeker het risico van verlies, diefstal, beschadiging of misbruik van het ticket. De Bezoeker is niet gerechtigd tot restitutie van het ticket of enig andere vergoeding in geval van verlies, diefstal, beschadiging of misbruik van het ticket, alsmede in het geval dat de Bezoeker om welke reden dan ook geen gebruik maakt van het ticket. Een eenmaal verkregen ticket kan niet worden teruggegeven of geruild.

3.7 The Brandfarm B.V. behoudt zich het recht voor om een maximum te stellen aan het aantal te bestellen tickets, en de Bezoeker is alsdan verplicht om zich aan het door The Brandfarm B.V. gestelde maximum te houden.

3.8 Als de Bezoeker een ticket voor Likeland aanschafft, wordt de betaling en verzending daarvan doorgaans door een derde partij "See Tickets Benelux" afgehandeld. Deze partij kan eigen algemene voorwaarden hanteren die op de betaling en verzending van het ticket van toepassing zijn. The Brandfarm B.V. is niet verantwoordelijk voor de inhoud van die voorwaarden.

4 Verbod doorverkoop

4.1 Het is de Bezoeker verboden de tickets voor Likeland op enigerlei wijze (door) te verkopen in het kader van commerciële doeleinden.

4.2 De Bezoeker die zijn ticket aan derden ter beschikking stelt is verplicht om de aan hem als bezoeker opgelegde verplichtingen zoals verwoord in deze algemene bezoekersvoorwaarden ook op te leggen aan degene aan wie hij het ticket ter beschikking stelt en staat er jegens The Brandfarm B.V. voor in dat deze perso(o)n(en) deze verplichting nakomen en/of zullen nakomen.

4.3 Indien de Bezoeker zijn verplichtingen zoals verwoord in voorgaande leden van dit artikel niet nakomt en/of daarvoor niet in kan staan, is de Bezoeker een direct opeisbare boete van € 5.000,- (zegge: vijfduizend euro) per overtreding aan The Brandfarm B.V. verschuldigd en € 250,- (zegge: tweehonderdenvijftig euro) voor iedere dag dat de overtreding heeft voortgeduurd en voortduurt onverminderd het recht van The Brandfarm B.V. om van de Bezoeker bovendien nakoming en/of vergoeding van de geleden of nog te lijden schade te vorderen. De houder van een ongeldig ticket krijgt geen toegang tot Likeland of de evenementenlocatie en heeft geen recht op enige vergoeding.

5 Aansprakelijkheid

5.1 Het betreden van de evenementenlocatie waar Likeland plaatsvindt waaronder mede te verstaan de eventuele parkeerterreinen als ook het bijwonen van Likeland geschiedt door de Bezoeker geheel op eigen risico.

5.2 The Brandfarm B.V. is uitsluitend aansprakelijk voor schade van de Bezoeker die het gevolg is van een aan The Brandfarm B.V. toerekenbare tekortkoming. De totale aansprakelijkheid is te allen tijde beperkt tot directe schade en/of tot het bedrag dat door de wettelijke aansprakelijkheidsverzekering van The Brandfarm B.V. zal worden uitgekeerd.

5.3 Aansprakelijkheid van The Brandfarm B.V. voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, immateriële schade, gederfde winst, gemiste besparingen en/of schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.

5.4 The Brandfarm B.V. is in dergelijk geval tevens slechts aansprakelijk indien de Bezoeker binnen 48uur na afloop van een bezoek aan Likeland The Brandfarm B.V. schriftelijk op de hoogte brengt van de tekortkoming via info@likeland.nl.

5.5 Volwassen begeleiders van Jonge bezoekers zijn verantwoordelijk voor het gedrag van de Jonge bezoeker die zij begeleiden en kunnen door The Brandfarm B.V. aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schade veroorzaakt door die Jonge bezoeker.

5.6 The Brandfarm B.V. kan niet aansprakelijk worden gehouden voor verlies van kleding en/of andere eigendommen van de Bezoeker en aanvaardt als zodanig ook geen aansprakelijkheid. Indien de Bezoeker met concreet bewijs kan aantonen dat verlies van kleding en/of andere eigendommen van de Bezoeker uitsluitend het gevolg is van opzet of grove schuld van personeel van The Brandfarm B.V., zal The Brandfarm B.V. op vertoon van een geldig aankoopbewijs aan de Bezoeker een vergoeding van maximaal € 250,- (zegge: tweehonderdenvijftig euro) uitkeren.

6 Fouilleren en toezicht

6.1 The Brandfarm B.V. heeft het recht de Bezoeker van Likeland en de bagage voorafgaand aan het binnentreden te (laten) fouilleren. De Bezoeker die zich daar niet aan onderwerpt kan de toegang tot Likeland worden geweigerd of kan onmiddellijk verwijderd worden, zonder recht op restitutie van het ticketbedrag.

6.2 Er kunnen camera's aanwezig zijn welke opnamen maken op de evenementenlocatie in verband met toezicht en veiligheid en voor commerciële doeleinden.

7.2 Indien Likeland door overmacht moet sluiten, ontvangt de Bezoeker die voor die periode een ticket heeft gekocht zijn/haar geld retour. Indien de Bezoeker door een positieve Covid-19 test of door iemand met Corona in zijn/haar omgeving niet kan komen op de gereserveerde datum en tijdstip, ontvangt de Bezoeker een unieke code ter waarde van de ticketwaarde incl. servicekosten. Hiermee kan de bezoeker vervolgens een nieuwe datum en tijdstip boeken. In dat geval is restitutie niet mogelijk.

8 Spelregels

8.1 De Bezoeker van Likeland is verplicht zich te houden aan de voorschriften, spelregels en/of wijzigingen daarvan en aanwijzingen van The Brandfarm B.V.

8.2 Op Likeland is de Bezoeker verplicht om de aanwijzingen en instructies van het personeel op te volgen. Indien de Bezoeker, op enigerlei wijze handelt in strijd met het voorafgaande kan hem of haar de toegang worden ontzegd zonder enig recht op vergoeding voor enige schade of enige terugbetaling van het ticket.

8.3 Het is alleen toegestaan om spullen mee te nemen naar de evenementenlocatie die klein genoeg zijn om in de aanwezige lockerfaciliteiten te passen. In de expositieruimte van Likeland mogen alleen telefoons en camera's meegenomen worden. Tassen zijn niet toegestaan in de expositieruimte, tenzij de Bezoeker omwille van medische redenen en/of babyverzorging benodigdheden behoeft. De beslissing over welke eigendommen al dan niet mogen worden meegenomen in de expositieruimte, is uitsluitend naar het oordeel van het personeel. De Bezoeker erkent en gaat ermee akkoord dat The Brandfarm B.V. op geen enkele manier verantwoordelijk is voor schade aan of verlies van eigendommen die door de Bezoeker zijn achtergelaten.

8.4 Het is verboden om (alcoholhoudende) dranken, drugs, glaswerk, blik, vuurwerk, plastic flessen, (vuur-) wapens en andere gevaarlijke voorwerpen, voor zichzelf of een ander mee te brengen naar – of in het bezit te hebben op – de evenementenlocatie. The Brandfarm B.V. houdt zich het recht voor deze zaken in beslag te nemen en zo nodig aangifte te doen bij de politie.

8.5 De Bezoeker wordt aangemoedigd om binnen de expositieruimte foto's en/of video's te maken voor persoonlijk gebruik, op voorwaarde dat uitsluitend mobiele telefoons of DSLR/compact camera's worden gebruikt. Extra accessoires zoals selfiesticks, statieven, lampen, flitsers en andere professionele (video)apparatuur zijn niet toegestaan in de expositieruimte en mogen niet worden gebruikt zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van The Brandfarm B.V.

8.6 Commerciële fotoshoots, het maken van enig commercieel dan wel merk materiaal, persinterviews, mediashoots en het gebruik van professionele videoapparatuur zijn niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van en begeleiding door (een vertegenwoordiger van) The Brandfarm B.V. Elk commercieel dan wel merk materiaal dat is vastgelegd of vrijgegeven zonder schriftelijke toestemming blijft eigendom van The Brandfarm B.V. en moet als zodanig worden behandeld. Het publiceren van het voornoemde niet-geautoriseerde materiaal door commerciële entiteiten zal met juridische stappen tegemoet worden getreden.

8.7 Bij overtreding van de spelregels of eventuele herhaling of voortduren van gedragingen van de Bezoeker die niet in overeenstemming met de genoemde spelregels zijn, volgt onmiddellijk verwijdering van de Bezoeker zonder recht op restitutie van het ticketbedrag.

8.8 Likeland is rookvrij: roken is nergens in het gebouw toegestaan.

8.9 Bij eventuele overtreding van het rookverbod volgt, indien mogelijk, onmiddellijke verwijdering van de Bezoeker van Likeland en de evenementenlocatie. De eventuele als gevolg van deze overtreding aan The Brandfarm B.V. opgelegde boetes zullen op de Bezoeker verhaald worden.

9 Externe leveranciers

De Bezoeker van Likeland kan op Likeland producten en/of diensten krijgen aangeboden door derden zoals drank of etenswaren of merchandise artikelen. The Brandfarm B.V. kiest met zorg de juiste partijen uit maar is geen partij bij een overeenkomst tussen de Bezoeker en deze derde(n). The Brandfarm B.V. is dan ook niet aansprakelijk voor welke schade dan ook voortvloeiend uit het door de Bezoeker aankopen of afnemen van producten en/of diensten van deze derde(n). De Bezoeker vrijwaart The Brandfarm B.V. van enige aanspraak voor kosten of schade die voort zouden kunnen vloeien uit een overeenkomst tussen de Bezoeker en derde(n).

10 Privacygegevens

10.1 Door het sluiten van een overeenkomst met The Brandfarm B.V. kunnen (persoons)gegevens van de Bezoeker worden verzameld, vastgelegd en opgeslagen in een gegevensbestand. De Bezoeker geeft hiermee toestemming voor het verwerken van (persoons)gegevens overeenkomstig het Privacy statement.

10.2 Op de verwerking van de door de Bezoeker verstrekte (persoons)gegevens is het Privacy statement van The Brandfarm B.V. van toepassing dat te raadplegen is op de website.

11 Geschillen

11.1 Op deze algemene bezoekersvoorwaarden is het Nederlands recht van toepassing.

11.2 Alle geschillen die tussen een Bezoeker en The Brandfarm B.V. ontstaan, zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Oost- Brabant.

Aldus opgemaakt in Best, November 2020, herzien in Best, Juni 2024